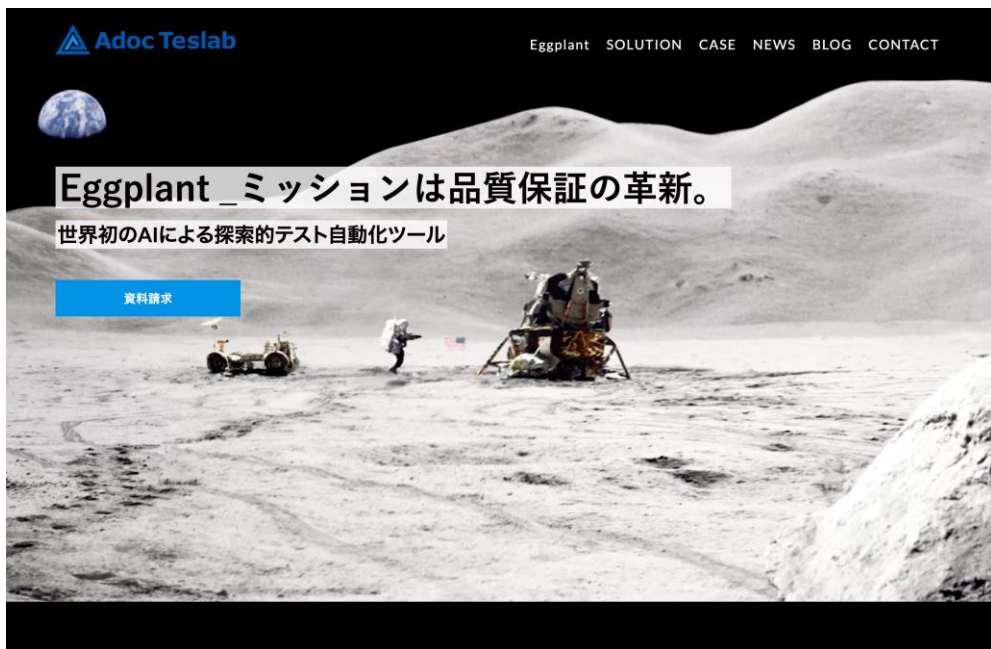


テスト自動化に関する情報サイト『ADOC Teslab』をリニューアル公開

テスト自動化ツールから品質保証DXソリューションなど、有益な情報発信を強化

ICTエンジニアリングサービスとテスト自動化ソリューションを展開する株式会社アドックインターナショナル（本社：東京都立川市、代表取締役：小林 常治／以下ADOC）は、「Eggplant_ミッションは品質保証の革新。」を新しいメインメッセージとしたテスト自動化に関する製品・技術情報サイト『ADOC Teslab（テスラボ）』のリニューアルを実施し、本日より公開します。



▲新しいトップビュー画面

■テスト自動化情報サイト『ADOC Teslab』のURL：<https://www.adoc-teslab.com/>

■背景

近年、ADOCはAIテスト自動化ツール「Eggplant」をコアとした、高度なテスト自動化ソリューションを手掛けてきました。従来のTeslabサイトは公開から一定の年数が経過していたことから、トップページ画面などデザインの新鮮味が薄れ、構成も複雑化が進んでいたため、今回サイトデザインを一新するなどのリニューアルを行いました。

今回のリニューアルでは、日頃からお寄せいただいている閲覧者の反響やユーザビリティの独自調査などを踏まえ、主要な閲覧対象者である企業のシステム開発部門、品質保証（QA）部門のエンジニアおよび管理者が業務上必要とする情報や関心の高い情報によりアクセスしやすく、容易に各種資料や最新のホワイトペーパー（課題解決に導く技術資料）などを入手していただくことを大きな目的としています。

■リニューアルのポイント

① サイト構造の改善とコンテンツ拡充

ユーザビリティの改善と、最新のトレンドに合わせたデザインと使いやすい構造を実現するために、分散しがちなコンテンツの再整理を図り、マルチデバイス対応においても、より見やすさと操作性を重視したサイト設計となっています。また、テスト自動化技術や開発部門の課題解決につながるトレンド情報、さらにブログ記事の連載を含め、ADOCが積極的に推進するソフトウェア品質保証DXソリューションへの関心と理解を深めるコンテンツの充実を図りました。

② モノトーンを基調としたスタイリッシュなデザインを採用

新サイトではモノトーンの配色を基調としたカラーと画像によって、シンプルかつスタイリッシュなイメージを創出し、Eggplantの洗練された機能性を印象付けるデザインを採用。「宇宙探査ミッション」の画像を使用することで、「ミッションは品質保証の革新」というメッセージや「探索的」というワーディングの関連性を連想させる狙いがあります。

引き続きTeslabサイトでは、閲覧者の利便性向上と情報サービス強化のため、Webページの機能・コンテンツの充実を図り、テスト自動化の普及促進に寄与する、より魅力的な製品・技術情報サイトを目指してまいります。

Eggplantについて

Eggplantは米Keysight社が開発した、探索的テストとモデルベーステストの2つのテスト手法を組み合わせた、最先端のテスト自動化ツールです。AIと機械学習を使用してテストケースを自動生成し、テスト実行を最適化することで比類のないテストカバレッジ（網羅性）とバグ抽出機能を提供。また、分析機能によって結果分析や根本原因の分析まで実行し、テストサイクル全体の生産性を飛躍的に高め、高品質のアプリケーションを短時間で市場投入することができます。

アドックインターナショナルについて

株式会社アドックインターナショナルは、主として5G領域を中心に大手携帯キャリアの通信インフラ構築・技術支援などのICTエンジニアリング事業を国内外に展開しています。また、クラウド統合環境やビッグデータ、RPA関連のソリューション事業を手掛けています。近年はアジャイル、DevOps開発環境におけるソフトウェア品質保証分野にも注力。海外企業との積極的な提携により、AIテスト自動化ツール「Eggplant」のKeysight社、セキュリティ・ソリューションのSynopsys社の国内代理店として、自動化の設計から実行・運用まで一貫した高度なテストングサービスを提供しています。

■ ホームページURL : <https://www.adoc.co.jp/>

※本リリース中の企業名や製品サービス名は、一般に各社の商標および登録商標です。

【本リリースに関するお問い合わせ先】

(株) アドックインターナショナル 担当：ソリューションマーケティンググループ/田中
Mail: pr@adoc.co.jp /Tel: 042-528-8733 (平日9:00-17:00)